

**中等职业学校**

# **人才培养方案**

**适用专业：旅游服务与管理**

**制定日期：2018年7月**

**修订日期：2025年7月**

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	- 1 -
二、入学要求 .....	- 1 -
三、修业年限 .....	- 1 -
四、职业面向 .....	- 1 -
五、培养目标与规格 .....	- 1 -
(一) 培养目标 .....	- 1 -
(二) 培养规格 .....	- 1 -
六、课程设置及要求 .....	- 2 -
(一) 公共基础必修课 .....	- 2 -
(二) 专业核心课 .....	- 11 -
(三) 专业方向课 .....	- 14 -
(四) 专业选修课 .....	- 17 -
(五) 综合实训 .....	- 18 -
(六) 顶岗实习 .....	- 18 -
七、教学进程安排 .....	- 18 -
八、实施保障 .....	- 19 -
(一) 师资队伍 .....	- 19 -
(二) 教学设施 .....	- 20 -
(三) 教学资源 .....	- 21 -
(四) 教学方法 .....	- 21 -
(五) 学习评价 .....	- 22 -
(六) 质量管理 .....	- 22 -
九、毕业要求 .....	- 22 -
十、附录 .....	- 22 -
教学计划变更审批表 .....	- 23 -

## 一、专业名称及代码

旅游服务与管理

专业代码 740101

## 二、入学要求

初中毕业

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向

序号	对接职业 (岗位)	职业资格 证书举例	发证机构	专业技能方向	主要持续专业
1	导游员	初级导游资格证书	中华人民共和国 文化和旅游部	旅行社 导游、旅 游主播、 云导游 旅行社 计调、外 联	高职：旅 游管理、 涉外旅 游、导 游、旅行 社经营 与管理 本科：旅 游管理
2	旅行社计调员	旅游计调师（助理师）	人力资源和社会保障部 中国就业培训技术指导 中心		
3	研学旅行策划 师	初级研学旅行策划与 管理证	人力资源和社会保障部		
4	景区讲解员	景区讲解员（初级）	地方旅游行政主管部门		
5	展览讲解员	展览讲解员（初级）	人力资源和社会保障部		

说明：可根据实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

## 五、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向旅行社、旅游景区、展览场馆、文博院馆、旅游信息咨询中心等行业企业，培养从事旅行社服务及其他旅游企业服务工作的技能人才。

### （二）培养规格

本专业培养的人才具有以下职业素养、专业知识和技能。

#### 职业素养：

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度、组织策划能力；
2. 具有主动、热情、甘于奉献的服务意识，具有艰苦奋斗、爱岗敬业的精神品质；
3. 具有良好的行为规范、礼仪素养和美学素养；
4. 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神；
5. 具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习的能力。

#### 专业知识和技能：

1. 掌握必需的旅游业知识，达到服务要求；
2. 掌握旅行社运营知识，熟悉旅行社、景区各部门分工，能胜任基层岗位；
3. 掌握旅游政策法规知识，能在工作中有效运用；
4. 掌握旅游心理学知识，能与客人有效沟通并获得认可；
5. 掌握汉语相关知识，能使用标准普通话进行服务，普通话达到二级乙等级以上水平；

6. 掌握常用旅游英语知识，能进行常用旅游英语口语表达；
7. 掌握现代办公设备技术，能使用相关岗位设备和业务软件；
8. 取得导游、旅游咨询师、旅游计调师、景区讲解员、展览讲解员、研学旅行策划师等 1 或 2 种职业资格证书。

### 专业技能方向——导游

1. 掌握旅行社导游服务相关的业务知识，能开展带团业务；
2. 掌握旅行社导游、景区讲解服务相关人文知识，能在工作中有效灵活运用；
3. 掌握旅游紧急问题处理知识，能处理旅游突发事件；
4. 掌握疫情常态化下的旅游新业态，能够给旅游景区开展云游直播，为景区引流，宣传景区文化，助力旅游复苏。

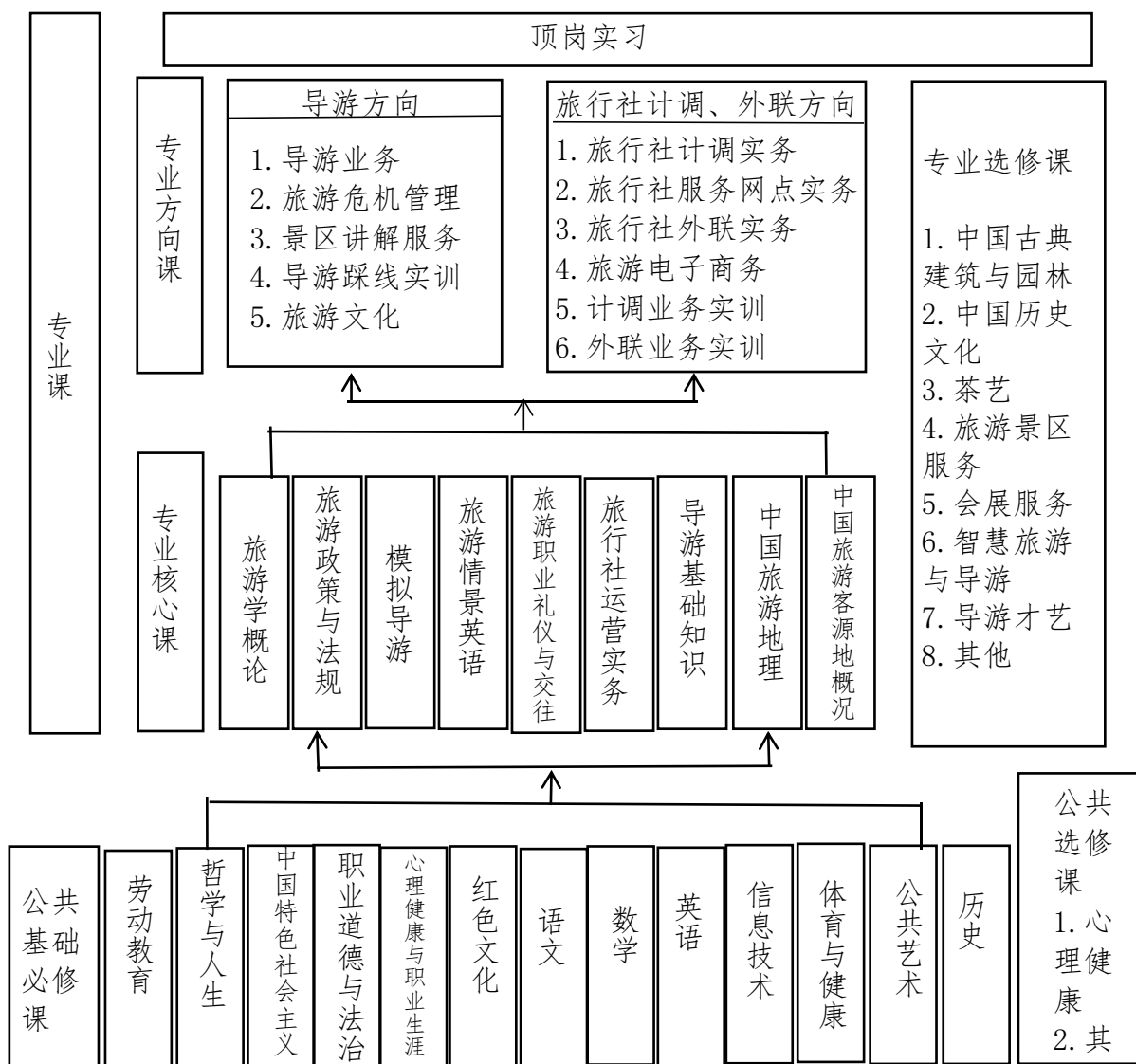
### 专业技能方向——旅行社计调

1. 掌握旅行社计调、外联、网点的业务知识，能开展岗位业务；
2. 掌握旅游电子商务知识，能熟练运用计算机网络技术开展工作；
3. 掌握旅游产品知识，能开展业务洽谈，能采购、组合、销售产品。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业核心课和专业方向课。

将思想政治课、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术列为公共基础必修课程。



课程结构示意图

## （一）公共基础必修课

依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知教职成厅（20196号）精神，按照《思想政治》《语文》《数学》《英语》《历史》《信息技术》《体育与健康》《艺术》等课程标准，以及《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，开设公共基础课程。

课程名称	课程概况	参考学时
	<p><b>课程目标</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</li> <li>具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力；</li> <li>培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神；</li> <li>养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。</li> </ol>	
劳动教育	<p><b>主要内容</b></p> <p>主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p> <p>日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。</p> <p>生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。</p> <p>服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。</p>	36
	<p><b>教学要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；</li> <li>定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；</li> <li>依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。</li> </ol>	

心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
语文	课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。
	主要内容	<p>基础模块：</p> <p>专题1：语感与语言习得</p> <p>专题2：中外文学作品选读</p> <p>专题3：实用性阅读与交流</p> <p>专题4：古代诗文选读</p> <p>专题5：中国革命传统作品选读</p> <p>专题6：社会主义先进文化作品选读</p> <p>专题7：整本书阅读与研讨</p> <p>专题8：跨媒介阅读与交流</p> <p>职业模块：</p> <p>专题1：劳模精神工匠精神作品研读</p> <p>专题2：职场应用写作与交流</p> <p>专题3：微写作</p> <p>专题4：科普作品选读</p> <p>拓展模块：</p> <p>专题1：思辨性阅读与表达</p> <p>专题2：古代科技著述选读</p> <p>专题3：中外文学作品研读</p>
	教学要求	<p>坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养爱党爱国爱人民的深厚感情和积极的人生态度，增强社会责任感和历史使命感。</p> <p>整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，深刻</p>

	<p>领会并树立发展学科核心素养的教学理念，要加强模块间的衔接与整合，与课程发展同步提高课程开发设计等专业能力。</p> <p>以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。重视启发式、讨论式教学，强化关键能力培养，加强必要的基础知识教学和基本技能训练，引导学生自主、积极、愉快地参与或开展积极的言语实践，引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终生学习的意识和能力。</p> <p>体现职业教育特点，加强实践与应用。采用语文综合实践教学组织形式，要打破时空与学科界限，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，自然融入职业道德、职业精神教育，创设与行业企业相近的教学情境，逐步掌握运用语言文字的规律。</p> <p>提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。创设更生动、逼真的学习情境，引导学生有效整合语文学习资源，开展基于网络的多种阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动，改善师生的互动方式，提高自主学习的能力。适应新一代信息技术的发展趋势，优化语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。</p>	
<p style="text-align: center;"><b>数学</b></p>	<p><b>课程目标</b></p> <p>在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生数学学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>	<p style="text-align: center;">144</p>
<p style="text-align: center;"><b>主要内容</b></p>	<p><b>基础模块：</b> 基础知识、函数、几何与代数、概率与统计</p> <p><b>拓展模块：</b> 基础知识、函数、几何与代数、概率与统计</p> <p><b>拓展模块：</b> 专题与案例</p>	
<p style="text-align: center;"><b>教学要求</b></p>	<p>1. 落实立德树人，聚焦核心素养。教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上；</p>	

	<p>2. 突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教學模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略；</p> <p>3. 体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学解决实际问题的能力；</p> <p>4. 利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据计算统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。</p>	
	<p><b>课程目标</b></p> <p>1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流；</p> <p>2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断；</p> <p>3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播；</p> <p>4. 自主学习目标能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和安排自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>	
英语	<p><b>主要内容</b></p> <p>基础模块： 自我与他人、学习与生活、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境、可持续发展。</p> <p>职业模块： 求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划。</p> <p>拓展模块： 自我发展、技术创新、环境保护。</p>	144
	<p><b>教学要求</b></p> <p>1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教学活动，帮助学生在学习语言的同时，形成对优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，坚定文化自信；</p> <p>2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升能力；</p> <p>3. 尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差</p>	

	<p>异，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣；</p> <p>4. 突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养；</p> <p>5. 运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。</p>	
信息技术	<p><b>课程目标</b></p> <p>通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	144
	<p><b>主要内容</b></p> <p>基础模块： 信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步。</p> <p>拓展模块： 计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作个人网店开设、信息安全保护、机器人操作。</p>	
	<p><b>教学要求</b></p> <p>1. 坚持立德树人，聚焦核心素养。要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈安排、逐步形成计算思维，不断提升数字化学习与创新能力；</p> <p>2. 立足岗位需求，培养信息能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，以实践项目为引领，以典型任务为驱动，实施行动导向教学，引导学生关联信息技术与职业知识，掌握岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能；</p> <p>3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练。基础模块打好信息素养基础，分层实施知识性教学，注重运用信息技术工具强化实践技能训练和解决生产生活问题。拓展模块强化职业岗位情境中的实践技能训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，培养所需的综合与迁移能力；</p> <p>4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。积极运用信息化教学理念，创设以学生为中心的数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，鼓励学生积极进行数字化学</p>	

		习与创新实践，促进教与学、教与教、学与学的互动。	
体育与健康	课程目标	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握1--2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	144
	主要内容	基础模块： 体能 健康教育 拓展模块一： 限选2项运动技能 拓展模块二： 任选（学校自主确定）	
	教学要求	<p>1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。教师应加强对学生体育精神和体育品格的培养，培养团队合作意识和组织能力，体现中华优秀体育文化的精髓和内容，将体育教学过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教学过程；</p> <p>2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。教师应加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。要研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索知识和实践活动有机结合的方法。保证运动负荷，提高学生课堂学习效果；</p> <p>3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。教师要把体育安全放在首位，通过项目模块选修、分组教学和分层教学等方法，因材施教，力争每个学生学有所获，学有所乐。掌握并运用各项体育素质的基本原理和练习方法，采用多样方式进行体能教学。要根据所学内容与学生实际，有效利用信息资源，丰富和拓展学生对健康的认知；</p> <p>4. 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。结合中等职业学校学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，指导学生自我评价体能锻炼效果和改进计划。讨论研究常见职业性疾病的防治、职业安全等主题；</p> <p>5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境，采用多种训练方式，激发学习兴趣和热情，鼓励学生选择运动项目深入学习，发展运动爱好和专长。重视信息技术手段，开展多种形式的线上线下学习。构建家庭、学校、社会三位一体的体育与健康教育平台，营造健康成长和全面发展的良好环境。</p>	
公共艺术	课程目标	1. 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现	72

	<p><b>标</b></p> <p>特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采；</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣；</p> <p>3. 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力；</p> <p>4. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>	
	<p><b>主要内容</b></p> <p>基础模块： 音乐鉴赏与实践 美术鉴赏与实践</p> <p>拓展模块： 歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视、其他</p>	
	<p><b>教学要求</b></p> <p>1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。正确把握课程性质与任务、目标与内涵，认识到四项学科核心素养既独立又融通，是具有内在逻辑关系的有机整体。教师要结合学情，将学科核心素养培养作为教学的出发点和落脚点，注重单项核心素养培养，也注重综合培育；</p> <p>2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。基础模块重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向，提高艺术鉴赏与实践能力，服务终身发展。拓展模块满足学生多元化发展需求，突出差异性和层次性，激发兴趣，提升艺术潜能；</p> <p>3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。坚持“做中学、学中做”，创设合适教学情境，合理运用教学策略，通过多种教学形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习。合理利用现代信息技术，整合资源，拓展时空，丰富手段，优化课题教学，提升教学成效；</p> <p>4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。</p>	
<p>历史</p>	<p><b>课程目标</b></p> <p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观，能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中，并将唯物史观作为认识和解释现实问题的指导思想；</p> <p>2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体，在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察；</p> <p>3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题；</p> <p>4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价</p>	<p>72</p>

	<p>历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题；</p> <p>5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成民族认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立“四个自信”；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好职业精神，树立正确世界观、人生观和价值观。</p>	
	<p><b>主要内容</b></p> <p>基础模块： 中国历史 世界历史</p> <p>拓展模块：自主开发</p>	
	<p><b>教学要求</b></p> <p>1. 基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价，既注重对某一核心素养的专门培养，也注重对学科核心素养的综合培养，以科学有效的达成课程目标；</p> <p>2. 倡导多元化的教学方式。结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法；鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性，主动性和创造性；</p> <p>3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式；</p> <p>4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术，创设历史情境，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的自主学习，教师实时、动态监测与评价学习过程与结果，提供及时和针对性地指导，促进学生深度学习。</p>	
红色文化	<p><b>课程目标</b></p> <p>通过本课程的学习，学生能够了解本地的地理、历史、经济和文化状况，了解环境与发展问题，对故乡的历史、文化延续与发展产生认知兴趣，感悟本土文化的政治、历史价值和现实意义，养成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，认识人类和谐和平发展的总体趋势，初步形成全球意识和可持续发展观念。初步形成正确的世界观、人生观和价值观，为成为拥有良好的综合素质的合格公民奠定基础。</p>	36
	<p><b>主要内容</b></p> <p>基础模块： 土地革命 武装斗争 根据地建设</p> <p>拓展模块：井冈山道路</p>	
	<p><b>教</b></p> <p>1. 贯彻落实习近平总书记关于“要把红色资源利用好、</p>	

<b>学 要 求</b>	<p>把红色传统发扬好、把红色基因传承好的”重要指示精神；</p> <p>2. 了解中国共产党波澜壮阔的革命史、艰苦卓绝的奋斗史、可歌可泣的英雄史，注重知识灌输、加强情感培养。使红色基因渗进血液、浸入人扉，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>3. 切实有效利用教材运用到课堂教学和课外活动中，教育广大青年不断厚植文化底蕴，传承红色基因，打好中国底色，强化国家意识。</p>
----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## (二) 专业核心课

课程 名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时
1 <b>旅游 学概 论</b>	<p>了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。</p>	<p><b>主要内容：</b> 旅游概述、旅游简史、旅游活动的基本要素、旅游业的构成、旅游市场、生态旅游与可持续发展、旅游业的发展趋势。</p> <p><b>教学要求：</b> 掌握旅游业各要素及其之间的关系，能结合旅游者需求分析旅游市场及我国旅游市场的发展现状，掌握旅游业的构成，掌握生态旅游及旅游可持续发展。</p>	72
2 <b>旅游 政策 与法 规</b>	<p>帮助学生端正立场，掌握并维护法律法规，掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范，在工作中能运用政策法规解决各种纠纷和旅游突发事件的能力。</p>	<p><b>主要内容：</b> 法学基础理论、宪法、合同法律制度、消费者权益保护法律制度、旅行社管理法律制度、导游人员管理法律制度、旅游饭店管理法律制度、旅游安全管理法律制度、出入境管理法律制度、旅游交通运输法律制度、旅游资源管理法律制度、娱乐场所管理法律制度。</p> <p><b>教学要求：</b> 掌握相关法律制度，能运用这些法律制度，分析解决旅游过程中出现的各种突发事件。</p>	72

3	模拟导游	<p>能具备从事导游工作的职业素养和相关知识；</p> <p>完全掌握导游工作流程；</p> <p>能撰写适合自身风格、针对不同游客类型的导游词；</p> <p>能进行规范的导游讲解，并能独立、顺利地完讲解任务；</p> <p>具有爱岗敬业、为民服务、吃苦耐劳的职业精神与创新意识，提升职业素养。</p>	<p><b>主要内容：</b> 景点导游服务、景区导游服务、城市导游服务、云游导游服务。</p> <p><b>教学要求：</b> 掌握景点、地陪、全陪导游和云导游的基本工作程序。掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中食、住、行、游、购、娱六个工作环节，突发事件对各环节服务的实施步骤，为实地导游和线上云游奠定基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。</p>	108
4	旅游情景英语	<p>掌握基本的旅游英语专业词汇和语法，提高英语听说你能力，能在服务工作中运用英语进行基本的交流与沟通。</p>	<p><b>主要内容：</b> 迎接游客，登记入住，酒店服务，餐饮服务，讨论旅游行程，旅游观光，康乐服务，购物，处理投诉，送别游客。</p> <p><b>教学要求：</b> 掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手、培养学生在服务中使用英语进行沟通的能力，力将来从事旅游服务工作打下必需的基础。</p>	36
5	旅游职业礼仪与交往	<p>立足于适应 21 世纪对旅游管理人才培养的需要、市场的需要，突出对学生的市场意识、服务意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识的培养，提高他们运用旅游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>通过旅游礼仪课程的学习，使学生掌握社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识相关理论知识，培养学生良好的基本礼仪素质；修塑学生高贵、纤美的身体形态；提高审美情趣；提高学生的个人修养和文明程度；提高学生与人沟通的能力；</p> <p>提高学生运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题的能力。</p>	<p><b>主要内容：</b> 礼仪基础知识（礼仪的起源与发展） 旅游接待人员礼仪行为规范 仪容、仪表、仪态（旅游服务行业员工的形象塑造） 宴请礼仪（宴会活动礼仪） 旅游从业人员的谄言修养 旅游接待与服务礼仪 我国少数民族礼仪 我国主要客源国和地区的习俗与礼节。</p> <p><b>教学要求：</b> 了解在日常交往中的基本礼节，掌握对客服务岗位上的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求 and 规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力，为职业生涯发展奠定基础。</p>	72

6	旅行社运营实务	<p>掌握旅行社设立、产品开发、产品销售、组团、接团、计调、人力资源管理、财务管理等方面的知识；能够综合运用相应的旅行社运营知识，顺利开展旅行社工作；能够独立设计团队路线、散客路线、专项旅游路线产品等；能够独立做好旅游团队、散客从外联、接待、计调业务落实等业务操作、具有良好的交流、沟通和表达能力，具备服务意识，对客服务做到细心、耐心、专心、爱心；具有良好的职业道德和职业操守，养成爱国敬企、尽职尽责、严谨治学、不断进取的职业品质。</p>	<p><b>主要内容：</b> 旅行社的发展、旅行社的设立、旅行社的基本任务（地接和组团）、旅行社的产品策略、旅行社的价格策略、旅行社的销售策略、旅行社的接待管理、旅行社的计调管理、旅行社的票务管理、旅行社的外联管理、旅行社人力资源管理、旅行社质量管理。</p> <p><b>教学要求：</b> 了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；能开展旅行社基础业务；为将来从事旅行社经营管理打下基础。</p>	108
7	导游基础知识	<p>掌握我国历史常识、旅游景观、民俗文化、宗教、古代建筑、古典园林、风物特产等方面知识，为其以后考取导游员资格证书做准备，也为其以后能胜任导游工作打下基础。</p>	<p><b>主要内容：</b> 领悟历史文化、走遍千山万水、体验民族风情、探秘宗教文化、寻访古代建筑、鉴赏古典园林、品味天下美食、博览风物特产、品读旅游诗文。</p> <p><b>教学要求：</b> 熟悉常用的中国文化常识，掌握四大宗教的起源、发展、教义，尊奉的主要对象等知识，掌握中国旅游资源，掌握中国主要少数民族的饮食、服饰、禁忌等，掌握中国风物特产相关知识。</p>	108
8	中国旅游地理	<p>了解国内主要旅游的地分区知识；能简介国内主要旅游地概况及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍及能，能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品。</p>	<p><b>主要内容：</b> 解读中国旅游地理、中国旅游资源、华北旅游区、东北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西南旅游区、西北旅游区、青藏高原旅游区。</p> <p><b>教学要求：</b> 学会设计旅游区的特色旅游线路、景点分布图的填绘、分析旅游区旅游的发展趋势、预测旅游发展前景。</p>	144

9	中国 旅游 客源 地概 况	<p>加深对我国主要客源地历史文化和民族风情的认识,较为全面地掌握客源国基础知识和基本理论,提高自身服务水平。</p>	<p><b>主要内容:</b> 世界旅游综述、东亚及太平洋地区、欧洲地区、美洲地区、南亚及中东地区、非洲地区、港澳台地区。</p> <p><b>教学要求:</b> 了解中国主要旅游客源地的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等常识,掌握旅游业发达国家和地区的经验,学会在服务中尊重客源地的风俗习惯,能为不同国家、地区的游客提供有针对性的优质服务。</p>	90
---	---------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

### (三) 专业方向课

#### (1) 导游方向

课程 名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考 学时	
1	旅游 文化	<p>帮助学生掌握与旅游相关的历史文化、民族文化、宗教文化等知识,理解旅游的内涵,发掘旅游文化的价值,从而为今后从事旅游服务工作打下良好的专业基础。</p> <p>通过活动引导学生自主学习,理解旅游的基本概念,掌握与旅游相关的历史文化、民族文化、古代园林建筑文化、地理知识、饮食文化、宗教文化、旅游文学等知识,使学生具备旅游发展的基础理论知识和旅游基本文化常识。</p>	<p><b>主要内容:</b> 走进旅游、博大深厚的历史文化、纯朴自然的民风民俗、多姿多彩的自然景观、巧夺天工的园林建筑、百菜百味的饮食文化、神秘莫测的宗教文化、韵致流溢的旅游诗文。</p> <p><b>教学要求:</b> 了解旅游景区的旅游文化和文化底蕴规律,掌握影响旅游景区的因素,能运用旅游文化知识提高服务质量,培养良好的职业素养。</p>	72

2	导游业务	<p>掌握导游接待业务知识及各种接待程序，熟练掌握接待过程中所应遵循的各项法规与政策；通过导游服务技能（如人际交往技能、组团、带团技能、宣传技能、保卫游客安全技能等）的训练与导游语言运用技能、景点讲解技能的训练，提高学生随团带团技巧，培养学生独立工作能力、组织协调能力和随机应变能力。</p>	<p><b>主要内容：</b> 导游人员的职责、旅游团队导游服务程序与服务质量、地陪导游服务程序、全陪导游服务程序、领队服务程序、景区景点服务、散客导游服务、游客个别要求及问题的处理、旅游故障预防与处理服务。</p> <p><b>教学要求：</b> 掌握合格导游员具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务标准；熟知旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础。</p>	90
3	旅游危机管理	<p>掌握危机管理的基本原理、基本方法和基本技能；具备旅游活动中危机安全方面的知识和技能；提高分析解决旅游危机问题的能力；达到树立强烈的危机意识，确立正确的危机管理观念，掌握科学的危机管理策略与运作模式，提高预防、预测、处理、善后、重建等危机实际管理工作的能力；引导学生形成危机意识、积极学习、探索求真、团结创新的品质；培养学生具有爱国情怀、高尚品格、健康心理、社会责任、良好的职业行为操守和职业素养。</p>	<p><b>主要内容：</b> 旅游危机管理研究综述、旅游危机管理模型分析、旅游景区（目的地）企业危机管理、旅游舆情危机管理、旅游服务质量危机管理、旅游交通危机管理、旅游危机恢复管理对策研究、旅游危机管理机制与制度建设。</p> <p><b>教学要求：</b> 了解自然灾害、事故灾难、社会安全事件、公共卫生事件、旅行社经营危机的类型和特征，掌握相关的自救常识、保险常识，掌握游客在旅游活动中遭遇各类旅游突发事件时的避险和应急处置方法。以及特殊旅游项目的急救常识，增强安全意识，提高应急自救、互救能力，防范和化解旅游风险。</p>	90

<p style="text-align: center;"><b>景区讲解服务</b></p>	<p>熟悉著名景区及其主要景点；</p> <p>掌握导游讲解的一般流程，具备从事导游服务工作所需的口头表达能力，掌握并能运用导游讲解技巧对主要景区进行导游讲解，达到全国导游员职业标准的相关要求，培养学生真诚、守信、有责任感、易于沟通的品质，树立规范化、个性化的服务意识。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>解读景区讲解服务、山岳景区讲解服务、江河景区讲解服务、湖泊景区讲解服务、名泉名瀑景区讲解服务、岩溶岩洞景区讲解服务、海滨景区讲解服务、古典园林景区讲解服务、宗教景区讲解服务、坛庙与陵墓景区讲解服务、红色景区讲解服务、都市名胜景区讲解服务、景区安全事故处理。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>了解各类型旅游景观、文化艺术的基础常识，掌握对景观的导游讲解，能够完成景区讲解员的引导、讲解工作等服务性工作，能够传播景区文化，提升景区内涵。</p>	144
--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

(2) 旅行社计调、外联方向

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	<b>旅行社计调实务</b>	<p>具备从事计调工作的基础知识和基本的操作能力；具有合理制定工作计划并给予实施的能力；具备与客户、同事、领导的交流和沟通能力，能够与交流对象说明工作内容与原因，并回答对方提出的问题；</p> <p>具备创新能力和对旅游市场的洞察能力，具有计调职业的就能力和初步职业的判断能力，具有独立开展市场调查的能力，具有查找相关资料、取得前沿信息的能力；</p> <p>具有良好的职业道德和团队协作精神，具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>职业岗位认知——“我能做计调吗？”</p> <p>职业岗位初体验——“我做计调助理了”</p> <p>业务实践演练——“我做计调了”</p> <p>计调师技能提升——“我做计调部经理了”。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>了解旅行社计调的基本知识和要求；掌握统筹安排计划行程、协调联络接待单位、调派导游员、处理行程变更、财务结算等业务技能。熟练开展计调业务的能力，为学生的职业生涯、继续学习奠定基础。</p>	72

2	旅行社服务网点实务	<p>掌握旅行社服务网点工作中的开业准备、接待流程、产品营销、客户关系管理、人员管理等相关知识；</p> <p>学会相应的服务技巧，提高实操能力；</p> <p>能够较快地适应旅行社服务网点岗位工作，具有创新思维。</p>	<p><b>主要内容：</b>走进旅行社服务网点、旅行社服务网点开业准备、旅行社服务网点接待工作、旅行社产品营销、客户关系管理、旅行社服务网点人员管理；</p> <p><b>教学要求：</b>了解旅行社服务网点的基本知识；掌握服务网点接待、客户信息录入、旅游产品营销、接受预订和委托的操作规程；能运用《合同法》保护双方权益；能开展成本核算和投诉处理，能熟练开展网点各项服务。</p>	72
3	旅行社外联实务	<p>学生熟悉外联工作相关的知识，掌握外联岗位工作程序与技能；</p> <p>通过反复实践，学生能够操作外联业务；</p> <p>能够树立良好的工作态度，具备从事外联工作的职业素养，在此基础上形成以下职业能力。</p>	<p><b>主要内容：</b>走进旅行社服务网点、旅行社服务网点开业准备、旅行社服务网点开业准备、旅行社产品营销、客户关系管理、旅行社服务网点人员管理。</p> <p><b>教学要求：</b>了解外联业务的内容、范畴、特点和要求，掌握市场分析、线路设计、业务洽谈、产品销售等方面的工作能力；能针对不同对象选择适当的外联营销策略；学会与不同的对象进行沟通协调，并运用电子商务开展业务。</p>	108
4	旅游电子商务	<p>通过本课程的学习，使学生理解旅游电子商务基础理论知识。了解旅游电子商务主要应用领域，掌握旅游电子商务主要应用方法，综合运用已有知识独立分析问题。形成解决现实旅游电子商务环境中实际问题能力。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>旅游电子商务概述、旅游电子商务体系结构、旅游电子商务中的信息基础、旅游网络营销、旅游电子商务的安全、旅游电子商务的支付、旅行社电子商务、旅游中间商电子商务、酒店电子商务、旅游目的地电子商务。</p> <p><b>教学要求：</b></p> <p>了解旅游电子商务的发展历史；了解电子商务和旅游企业工作岗位的融合；能分析旅游企业供应链；能进行网络中能游产品信息的收集，完成旅游产品的网络营销；能独立完成旅游电子商务工作过程中的基础操作，提升学生的旅游信息素养。</p>	72

#### (四) 专业选修课

- (1) 中国古建筑与园林
- (2) 中国历史文化
- (3) 茶艺
- (4) 旅游景区服务
- (5) 会展服务

- (6) 智慧旅游与导游
- (7) 导游才艺
- (8) 其他

### (五) 综合实训

学生在校内或校外实训基地完成综合实训。通过综合实训，增强学生对旅游企业的感性认识，提高专业技能，培养吃苦耐劳的敬业精神，培育沟通合作能力和责任意识，为学生获取导游职业资格证书，参加顶岗实习、毕业就业打下坚实基础。

### (六) 顶岗实习

赴旅行社、景区进行实习。通过岗位实作，使学生进一步巩固所学理论知识，掌握旅行社计调、外联、导游、网点工作内容，树立爱岗敬业、艰苦奋斗的精神，提升服务意识和变能力，增强独立工作和就业、创业能力。

## 七、教学进程安排

依据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）精神，主要呈现本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式、有关学时比例要求。

### 教学总体安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时	学期						考核方式	学时比例	
					1	2	3	4	5	6			
公共基础课	必修	心理健康与职业生涯	000001	36	2							考试	35%
	必修	职业道德与法治	000002	36		2						考试	
	必修	中国特色社会主义	000003	36			2					考试	
	必修	哲学与人生	000004	36				2				考试	
	必修	劳动教育	000005	36			2					考查	
	必修	语文	000006	198	4	4	2	1				考试	
	必修	数学	000007	144	2	2	2	2				考试	
	必修	英语	000008	144	2	2	2	2				考试	
	必修	信息技术	000009	144	2	2	2	2				考查	
	必修	体育与健康	000010	144	2	2	2	2				考查	
	必修	公共艺术	000011	72	2	2						考试	
	必修	历史	000012	72		2	2					考试	
	必修	红色文化	000013	36			2					考试	
	必修	小计		1134	16	18	18	11					
专业课	专业核心课	必修	旅游学概论	130201	72	2				2		考试	25%
		必修	旅游政策与法规	130202	72	2				2		考试	
		必修	模拟导游	130210	108		1		3	2		考试	
		必修	旅游情景英语	130204	36	2						考试	
		必修	旅游职业礼仪与交往	130205	72	2				2		考试	

		必修	旅行社运营实务	130206	108				4	2		考查	
		必修	导游基础知识	130207	108		4			2		考试	
		必修	中国旅游地理	130208	144	1	5			2		考试	
		必修	中国旅游客源地概况	130209	90	1		2		2		考试	
		小计			810	10	10	2	7	16			
专业方向课	导游方向	必修	旅游文化	130203	72	2				2		考试	12.2%
		必修	导游业务	130211	90	2	2			1		考试	
		必修	旅游危机管理	130212	90			4		1		考试	
		必修	景区讲解服务	130213	144				4	4		考试	
		小计			396	4	2	4	4	8			
	旅行社计调外方向	必修	旅行社计调实务	130214	72				2	2		考试	10%
		必修	旅行社服务网点实务	130215	72				2	2		考试	
		必修	旅行社外联实务	130216	108			6				考试	
		必修	旅游电子商务	130217	72				2	2		考试	
		小计			324			6	6	6			
	必修	综合实训		36				2			考核	17.7%	
	必修	顶岗实习		540						30	考核		
	小计			576									
合计					3240	540	540	540	540	540	540		100%

说明:

本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排,学校可根据实际情况灵活设置。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源,专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级专业技术职务的专任教师2人,建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于30%,应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具有本科及以上学历,具有中等职业学校教师资格证书和三级以上职业资格证书,有良好的师德,关注学生发展,熟悉教学规律,具备终身学习能力和教学改革意识。

专业核心课教师应具有实际工作经验,熟悉旅行社、旅游景区主要对客服务岗位工作流程,具备教学设计和实施课程教学的能力。

专任教师应主动前往旅行社、旅游景区、各类展馆、文博院馆进行相应的专业实践,每两年的专业实践期不少于两个月。

## (二) 教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训实习基地。校内实训实习环境具有仿真性，具备教学、实训、展示、社会服务等多项功能，实现产教学用一体。校外实训实习基地建立选择标准和考核标准，在当地优势或领先旅行社、景区企业中选择、确定。

### 1. 校内实训实习室

根据旅游服务与管理专业课程设置，校内实训配备 3D 模拟导游实训室、旅行社计外联服务实训室、旅行社服务网点服务实训室等。实训室主要工具设施设备配置如下：

	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	3D 模拟导游实训室	教师主控台	1 套
		学生桌椅	1 套/生
		投影仪	1 台，亮度 $\geq$ 3000 流明
		投影屏幕	1 幅
		组合音响	1 套
		摄录像设备	1 套
		无线话筒	2 个
		有线话筒	2 个
		导游旗	1 面/生
		VRP-travel 虚拟旅游平台软件	1 套
		地陪服务实训仿真模拟软件	1 套
		全陪服务实训仿真模拟软件	1 套
		景区 VR 展馆	1 套
景区（景点）讲解教学资源库	1 套		
2	旅行社计调、外联服务实训室	计算机及桌椅	1 台、套/生
		教师主控台	1 套
		组合音响	1 套
		传真机	1 台
		电话	2 部，有来电显示
		无线话筒	2 个
		计调服务实训仿真模拟软件	1 套
		外联业务实训仿真模拟软件	1 套
3	旅行社服务网点服务实训室	组合音响	1 套
		电话	2 部，有来电显示
		点（验）钞机	1 台/组
		计算器	1 个/生
		学生桌椅	1 套/生

4	旅行社服务网点服务实训室	航空票务实训软件	1套
		教师主控台	1套
		门店柜台	1套, 8个工位
		计算机	1台/组
		投影仪	1台, 亮度 $\geq 3000\text{m}$
		投影屏幕	1幅
		打印机	1台
		服务网点服务实训仿真模拟软件	1套
		无线话筒	2个

## 2. 校外实训实习基地

按照专业培养目标和教学计划要求,学生顶岗实训两个学期以上的开拓生产型校外实训、实习基地。通过校外实训实习,使学生掌握服务流程,提升服务技巧,强化服务质量。

### 1. 类型

(1) 旅行社实训、实习基地包括国内和国际旅行社两种类型。

(2) 景区实训、实习基地,配备专职景区讲解员,均为国家3A级以上景区。其中绿色景区有:九寨沟、桂林、黄山、西湖、黄果树瀑布;红色景区有:长征第一渡口、西柏坡、韶山、遵义、沂蒙山;古色景区有:故宫、秦兵马俑、明十三陵、苏州园林、乐山大佛。

### 2. 标准

(1) 实训、实习基地具有固定的经营场所、设施、资格许可、人员配置。

(2) 学生实训、顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

(3) 实训、实习基地设施设备条件有利于组织开展校外专业职业技能训练,且能够为学生实习提供必要的、安全健康的实习劳动环境。

### 3. 数量

实训、实习基地提供岗位数量与专业实习学生人数相匹配。

## (三) 教学资源

教材改革是中等职业教育课程改革的重要组成部分。在教材选择方面,坚持选用中等职业教育国家规划教材,在内容的选择上坚持三性(实用性、应用性、普适性)的原则,以保证学生能学到最新的知识、工艺、方法等。

充分利用现有国家教学资源库、国家精品课程等一流的教学内容和一流的教学资源,开展专业课程的教学活动,将国家教学资源库、国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中,以获得最佳的教学效果。

通过与企业合作,按照企业实际工作场合、工作标准、工作流程和中职学生的特点,开展基于工作过程的课程开发与实践,校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准,共同开发电子教案、电子课件、教学视频、学生自主学习资源、实训项目等,形成交互式网络课程,通过专业优质核心课程的建设,带动专业课程的改革,建设课程教学资源库,为学生提供高速、便捷、稳定的网络数字资源信息服务,同时,创造条件搭建远程教学平台,扩大教学资源的交互空间,实现跨学校教学资源共享,提高课程资源利用效率。

## (四) 教学方法

公共基础课教学应符合教育部有关教育教学基本要求,按照培养学生基本科学文化素养,服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学

组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业核心课按照旅行社相应职业岗位群的能力要求，强化旅行社导游、计调、外联、服务网点等工作岗位的能力培养要素，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、任务教学、角色扮演、情境教学、案例教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

### **（五）学习评价**

根据本专业培养目标和人才理念，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准，评价环节包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法、教学手段、教学环境、教学管理等因素的评价，强化对学生学习效果和教师教学过程的评价采用学分制、多层次、多元化的考评方法，引导学生全面提升和个性发展。

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收学生家长、旅行社参与校内、校外评价结合，行业资格证考试、职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合，过程性评价与结果性评价结合。不仅关注学生对旅行社导游、计调、外联、网点服务必需知识的理解和岗位技能的掌握，更要关注相关知识在旅行社主要对客服务岗位实践中的运用以及解决岗位工作中实际问题的能力水平，重视岗位规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护岗位设备，保护环境等意识与观念的树立。

### **（六）质量管理**

推行“工学交替”的教学管理理念，改变传统的重知识、轻技能教学管理方式，将规范性和灵活性结合，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程实施创造条件。

深化校企合作，与企业合作制订人才培养方案，共同开发课程、编订教材，共同实施教学实训、评价考核，携手管理，合作育人。

建立专业教学指导委员会. 制订专业教学指导实施方案—规范教学实施加强对教学过程的质量监控，完善教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，确保教学质量。

## **九、毕业要求**

学生通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到人才培养方案所规定的素质、知识和能力等要求。通过教学评价，完成毕业设计和实习评价，成绩合格，取得本专业规定的职业资格证书或技能等级证书，方可取得本专业毕业证书。

## **十、附录**

- 1、教学进程安排表（见教学进程总体安排）
- 2、教学计划变更审批表

教学计划变更审批表

专业名称	旅游服务与管理			专业代码	740101	
年级				学制	3	
原教学计划	课程编号	课程名称	课程性质	学时总数	开课学期	变更状态 (增加或撤销)
安排后计划						
变更理由						
变更内容	<p style="text-align: right;">专业负责人签字： 年 月 日</p>					
教务审核意见	<p style="text-align: right;">教务主任签字： 年 月 日</p>					
分管副校长 审核意见	<p style="text-align: right;">签字： 年 月 日</p>					
学校党组织 审核意见	<p style="text-align: right;">书记（校长）签字： 年 月 日</p>					